

## BANERY REKLAMOWE

*Wszystkie banery wyświetlają się w rotacji*

Format reklamy: JPG, PNG, GIF

1. Rozmiar w pikselach według wybranej strefy reklamowej.
2. Waga kreacji reklamowej preferowana do 500 kB. Reklamy GIF mogą być cięższe, maksymalnie do 900 kB.
3. Profil kolorów RGB.
4. Każdy baner po kliknięciu kieruje na stronę wskazaną przez Zamawiającego.

## ARTYKUŁY REKLAMOWE

*Wytyczne do przygotowania materiałów*

1. Długość treści artykułu zalecana maksymalnie do 5 tys. znaków ze spacjami.
2. Artykuł powinien posiadać krótki tytuł i krótki lead.
3. Tekst pozbawiony zbędnego formatowania wordowskiego, przesłany w pliku tekstowym.
4. Zdjęcia i pliki graficzne należy przesyłać osobno w załącznikach wiadomości e-mail.
5. Artykuł musi posiadać minimum jedno zdjęcie, które posłuży za zdjęcie główne i miniaturę na stronie głównej. Grafika lub zdjęcie w układzie poziomym o wymiarach minimum 1250x600 px.
6. W treści artykułu mogą znajdować się grafiki pionowe i poziome (np. plakat, logo, ulotka). Szerokość bloku tekstowego wynosi 807 px. Grafiki o większej szerokości zostaną automatycznie dopasowane do szerokości bloku tekstowego.
7. W artykule mogą się znajdować łącznie 3 zdjęcia/grafiki.
8. W przypadku większej ilości zdjęć można dodatkowo wstawić pod tekstem galerię zdjęć. Galeria będzie widoczna wyłącznie pod danym artykułem. **Jest to usługa dodatkowa w cenie 100 zł netto.**

## OPIS ROTACJI BANERÓW REKLAMOWYCH

**Portal hej.mielec.pl oferuje emisję reklam w tak zwanej rotacji. Co to oznacza?**

W jednej strefie reklamowej może być emitowanych kilka reklam - statycznych reklam jpg i png oraz animacji gif.

Reklamy są wywoływane kolejno wraz z kolejnym otwarciem strony przez Internautów. Nie jest to jednak system czasowy, losowy bądź powtarzalny - jak np. w przypadku telebimów:

- reklamy nie zmieniają się samodzielnie na stronie bez jej odświeżenia,
- reklamy nie wyświetlają się w schemacie na zasadzie - np. banner firmy XYZ pojawi się zawsze w co piątym odświeżeniu strony czy co określony czas.

**Jak to działa? Przyjmijmy pewien przykład:**

- strefie reklamowej jest dziesięć reklam,
- kolejność banerów na liście aktywnych reklam nie ma znaczenia,
- przy każdym odświeżeniu strony system losuje jedną z dziesięciu reklam,
- jedna tura rotacji to wylosowane wszystkich dziesięciu grafik, po wyświetleniu wszystkich banerów system rozpoczyna kolejną turę losowania reklam, czyli przykładowo użytkownik zobaczy banery z aktywnej listy reklam np. w kolejności: 3, 7, 2, 1, 8, 9, 4, 6, 10, 5,
- aby rotacja działała poprawnie jak w powyższym opisie, po każdym odświeżeniu strona musi załadować się do końca.